

**Regulamin przyznawania akredytacji  
Targi Motoryzacyjne 3TM  
12-13 października 2019r**

Niniejszy Regulamin dotyczy ustalenia zasad przyznawania akredytacji prasowych (zwanymi dalej „akredytacjami”), uprawniających do wzięcia udziału, w zakresie i na zasadach określonych poniżej, w Targach Motoryzacyjnych 3TM w Gdańsku (zwanym dalej „3TM”), organizowanym przez MEDIUM Magdalena Stybor (zwaną dalej „Organizatorem”) w dniach 12-13 października 2019 roku. Złożenie wniosku o akredytację jest równoznaczne z akceptacją zasad określonych niniejszym regulaminem.

Akredytacje dziennikarskie mogą zostać udzielone wyłącznie aktywnym zawodowo przedstawicielom mediów.

Ostateczną decyzję o przyznaniu akredytacji podejmuje Organizator – firma MEDIUM

§ 1

1. Akredytacje prasowe przyznawane są na podstawie wypełnionego formularza akredytacyjnego. Wzór formularza akredytacyjnego umieszczony jest na oficjalnej stronie internetowej [www.3tm.com.pl](http://www.3tm.com.pl)
2. Formularz akredytacyjny należy przesyłać na adres **biuro@3tm.com.pl** w tytule: **data- Akredytacja\_ FIRMA**, w nieprzekraczalnym terminie do **21.09.2019r**
3. O fakcie przyznania akredytacji Organizator poinformuje drogą mailową. W przypadku nieprzyznania akredytacji Organizator nie wysyła informacji.
4. Tylko kompletnie wypełniony i przesłany w terminie wniosek akredytacyjny może być rozpatrzony pozytywnie.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość odmówienia przyznania akredytacji bez podania przyczyny. Decyzja w tej sprawie jest ostateczna.
6. Wypełnienie formularza jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz regulaminu wydarzenia.

§ 2

1. Akredytacje są bezpłatne i jednodniowe.
2. Przyznana akredytacja jest imienna i upoważnia do wejścia na 3TM tylko osobę, na której nazwisko została wydana.
3. Akredytacja zostanie wydana po okazaniu ważnej legitymacji prasowej/ dowodu tożsamości.
4. Osoby akredytowane nie mogą wykorzystywać faktu posiadania akredytacji w celach niezwiązanych z pełnieniem obowiązków służbowych.
5. Praca osób akredytowanych nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich. W szczególności Organizator zwraca uwagę, że materiał nie może naruszać prawa do wizerunku osób trzecich, innych dóbr osobistych, a także prawa ochronnego do znaków towarowych.
6. Dziennikarze w swoich materiałach zobowiązani są do używania pełnej nazwy Targów tj. Targi Motoryzacyjne 3TM oraz aktualnego logo.

§ 3

1. Patroni i partnerzy medialni wydarzenia mają do dyspozycji liczbę akredytacji określoną odrębnymi umowami.